

C'ETAIT

AVANT mieux ?

S'INFORMER

C'EST DISCUTER



Éducation à la Citoyenneté Numérique
Hauts-de-France

"EST CE QUE L'INFORMATION
NE SERT QU'À DISCUTER À
LA MACHINE À CAFÉ ?"



COMMENT TU T'INFORMES ?



- Instagram, Tik Tok ou Facebook sont une source privilégiée d'information via l'abonnement à des pages de médias ou d'influenceurs médias (Hugo Décrypte, le plus cité). La télévision et la radio restent un moment partagé avec les parents. On se partage aussi en famille les infos lues sur les réseaux sociaux.
- C'est la notification, le contenu qui apparaît dans notre algorithme qui amènent à s'informer. Il est plus rare d'aller sur les sites des médias.

COMMENT TU TE L'APPROPRIES ?



- Les jeunes et les parents ressentent de l'anxiété : sentiment de surinformation, peur de manquer l'information, etc.
- Seulement les jeunes ont témoigné un stress dû au contenu des informations qu'ils qualifient d'anxiogènes.
- Les jeunes et les parents choisissent les sujets sur lesquels ils s'informent (géopolitique, sport, infos locales). On ignore si cela est favorisée par l'algorithme, leur intérêt ou une volonté d'évitement des infos anxiogènes.

QUELLES SONT LES CONSÉQUENCES SUR TON RAPPORT AU MONDE ET AUX AUTRES ?



- Les jeunes comme les parents verbalisent de la méfiance envers les médias et accordent une forte importance à la diversité des sources d'information. L'enjeu est de se forger sa propre opinion en croisant les informations.
- Les jeunes et les parents ancrent leurs pratiques d'informations dans leurs quotidien, s'informer sur certains sujets est un rituel. Est ce que c'est ce rituel qui crée de l'engagement ?
- Les contenus d'informations sont partagées sur les réseaux sociaux, avec la famille, avec les amis. Cela est considéré comme de l'engagement pour les jeunes, et non pour les parents

S'INFORMER C'EST SE SOCIABILISER ?



- Ces informations sont issues de l'analyse des pratiques numériques constatées au sein de la recherche-action ECN (Education à la Citoyenneté Numérique) portée par le CRAJEP des Hauts-de-France et mise en oeuvre dans les territoires par l'UFCV, le DSU, Céméa Picardie, Céméa Nord-Pas-de-Calais, Léo Lagrange, La ligue de l'enseignement de l'Oise et la Ligue de l'enseignement de l'Aisne,
- Cette analyse des pratiques numériques est permise depuis 2022 par la mise en place d'entretiens, de focus-group, de podcast et d'observations. En 2026-2027 nous questionnons notamment les pratiques d'information et d'engagement des jeunes dans les Hauts-de-France.