



DES OUTILS COLLABORATIFS

La création de ces outils n'a été rendu possible que grâce à un travail collaboratif des membres du CRAJEP HDF . Ils sont le fruit d'une recherche action réunissant les savoirs de 71 jeunes et acteurs dans les Hauts-de-France. Pour ces raisons, merci de bien vouloir respecter les conditions d'utilisation régies par la Licence Creative Commons expliquées ci- dessous.



→ Vous êtes autorisés à :

Partager - copier, distribuer et communiquer le matériel par tous moyens et sous tous formats

Adapter - modifier, transformer et créer à partir du matériel

Personne ne peut modifier les conditions d'utilisation régies par les termes de la licence CC-BY-NC-SA

Attention ce badge ne reconnaît pas la maîtrise des outils téléchargés.

Nous encourageons les personnes utilisant ces outils à solliciter une formation auprès des coordinateurs ou des formateurs du projet ECN présents sur leur territoire pour avoir la maîtrise pleine et entière de ces outils ainsi que des supports bibliographiques et théoriques les accompagnant.

→ Selon les conditions suivantes :



A chaque utilisation, vous devez citer les auteurs de l'outil Si vous effectuez des modifications il vous faut les indiquer. Toutes modifications effectuées et l'utilisation qui en est faite n'engagent pas les créateurs de l'outil.



Pas d'Utilisation Commerciale - Vous n'êtes pas autorisés à faire un usage commercial de cette œuvre, en tout ou partie du matériel la composant.



Partage dans les Mêmes Conditions - Dans le cas où vous transformez l'outil original, vous devez diffuser l'outil modifié dans les mêmes conditions, c'est à dire avec la même licence avec laquelle l'outil originale a été diffusée.

Pas de restrictions complémentaires - Vous n'êtes pas autorisé à appliquer des conditions légales ou des mesures techniques qui restreindraient légalement autrui à utiliser l'œuvre dans les conditions décrites par la licence.

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 2.0 France (CC BY-NC-SA 2.0 FR)



CGU (CONDITION GÉNÉRALES D'UTILISATION)

RÉSUMÉ

Module 2

Thème abordé :

Conditions Générales d'Utilisation

Liberté d'expression

Modération des contenus

Public : à partir de 12 ans

OBJETIFS

Objectif Primaire :

Favoriser la compréhension sur la volonté d'exercer une pratique éthique et responsable des plateformes en ligne/ réseaux sociaux.

Objectifs secondaires :

- Connaitre le cadre légal qui encadre l'expression en ligne
- Sensibiliser à l'intérêt des CGU (conditions générales d'utilisation) des plateformes de discussion
- Impulser la réflexion autour de la création de groupes de discussion dans le cadre professionnel.

DESCRIPTIF DE L'OUTIL

Le but est de sensibiliser les participants à ce qu'implique la publication de messages en ligne et aux conséquences psychosociales d'une communication violente en ligne. Il est question à la fois d'expliquer le cadre juridique qui encadre l'expression principalement sur les réseaux sociaux.

Pour atteindre ces objectifs, l'outil met en situation les participants dans la création d'une CGU d'un réseau social fictif.

DÉROULÉ

Rappel des règles de vie de groupe : cet outil incite à l'expression. Il est important que chacun puisse se sentir suffisamment en sécurité pour s'exprimer librement tout en respectant la sensibilité de chacune des personnes du groupe. Nous recommandons de mettre en place une CGU dans les formations et de la rappeler au moment de la présentation de cet outil.

1^{re} étape. (45min) Formez des groupes de deux (au minimum) et demandez aux groupes de créer des CGU des réseaux sociaux de rêves en respectant les critères suivants:

- Les règles doivent défendre une cause/un engagement.
- L'utilisation de l'humour dans la rédaction des CGU.

2^e étape plénière (45min)

Chaque groupe présente ses réseaux sociaux de rêve en respectant leurs propres CGU. Dans un second temps, chaque personne est invitée à poser des questions ou à commenter les CGU qui sont présentées.

3^{ème} étape 1h (30min et 30min): lien avec les réseaux sociaux

Toujours par groupe, les participants se voient répartir des documents qui classent les réseaux sociaux en 3 groupes : Big Brothers, Millenials et Originels. Par la technique de l'arpentage, chaque groupe réalisera une affiche à présenter aux autres sur le fonctionnement des réseaux sociaux.

4^e étape : Créer/Penser un réseau social (de partage) en lien avec le monde professionnel avec lequel les participants qui respectent le cadre légal et juridique de leur intervention.



Date de création: octobre 2010

Rachat META : avril 2012

Application mobile et un réseau social de partage d'images et de vidéos. Sur l'application vous pouvez constituer votre propre communauté (choisir qui a accès au contenu) et devenir membre des communautés des autres utilisateurs. le réseau s'est aujourd'hui développé, et en plus d'une photo, vous pouvez publier une vidéo, un carrousel de photos et discuter avec les membres par message privé

Règles de modération :

Sur Instagram, il y a certaines choses qui ne sont pas autorisées à être partagées sur l'application, notamment : *la nudité, le terrorisme, le crime organisé ou de groupes haineux, les services sexuels, l'automutilation, l'humiliation, les menaces (sérieuses d'atteintes à la sécurité publique et personnelle sont interdites), les discours haineux, la violence intense explicite ou encore le partage d'images explicites par sadisme ou pour glorifier la violence*

CGU simplifiées d'Instagram par la juriste britannique Jenny Afia du cabinet Schillings

- Tu as le droit de te sentir en sécurité quand tu utilises Instagram
- Officiellement tu es propriétaire des photos et vidéos que tu postes, mais nous avons le droit de les utiliser, et de laisser d'autres personnes les utiliser, partout dans le monde. Les gens nous paient pour les utiliser, et nous ne te paierons pas.
- Tu es responsable de tout ce que tu fais sur Instagram et de tout ce que tu postes
- On considère que ce que tu postes t'appartient, et ce que tu postes ne doit pas enfreindre la loi. Si c'es le cas, tu auras une amende, et tu devras payer cette amende.
- Même si tu es responsable des informations que tu mets sur Instagram, nous pouvons les garder, les utiliser et les partager avec des entreprises connectées à Instagram. Cela inclut ton nom, ton adresse mail, ton école, où tu vis, tes photos, ton numéro de téléphone, tes likes et dislikes où tu vas, où tes amis vont, combien de fois tu utilises Instagram dans la journée, ta date d'anniversaire, à qui tu parles ainsi que tes messages privés.
- Nous ne sommes pas responsables de ce que font les autres entreprises avec tes informations. Nous ne vendrons ou ne louerons pas tes infos personnelles à d'autres entreprises sans ta permission.
- Quand tu suprimes ton compte, nous gardons ces informations personnelles sur toi, tes photos, aussi longtemps que raisonnable dans un but financier. Tu peux en savoir plus sur notre politique de vie privée
- Instagram n'est pas non plus responsable de : les liens sur Instagram d'autres entreprises ou les personnes qu'on ne contrôle pas, même si c'est nous qui t'envoyons ces liens. Ce qu'il peut se passer si tu connectes ton compte Instagram à une autre appli ou un site. Par exemple, si tu partages une photo et que l'autre application prend tes informations personnelles. Le coût de la 3G quand tu utilises Instagram. Si tes photos sont perdues ou volées sur Instagram.
- Même si Instagram n'est pas responsable de ce qu'il t'arrive quand tu utilises l'appli, nous avons beaucoup de pouvoirs : on peut t'envoyer des pubs ciblées en fonction de tes intérêts, que l'on surveille. Tu ne peux pas nous empêcher de le faire, et ce ne sera pas toujours précisé dans la pub. Nous pouvons modifier ou supprimer ton Instagram, ou t'empêcher d'accéder à l'appli, quand on veut, sans que tu soies prévenu. On peut aussi supprimer certains de tes post sans te dire pourquoi. Si nous le faisons, nous ne te devrons pas d'argent, et tu n'auras pas le droit de te plaindre. On peut t'obliger à abandonner ton nom d'utilisateur, pour n'importe quelle raison. Nous pouvons - mais ne sommes pas obligés - supprimer ou modifier des contenus d'utilisateurs qui enfreignent les règles. Nous ne sommes pas responsables si quelqu'un les enfreint, mais si tu le fais, tu es responsable.
- Même si tes données ne t'appartiennent pas, les nôtres nous appartiennent. Tu ne peux pas copier-coller les logos d'Instagram ou les autres contenus qu'on crée, ni les modifier, ni les supprimer.
- Tu peux supprimer ton compte en remplissant un formulaire. Si tu le fais, tes photos disparaîtront de ton profil mais si quelqu'un d'autre les a partagées, elles apparaîtront encore peut-être sur Instagram
- Nous pouvons modifier ces règles quand on veut en postant une mise à jour sur Instagram, que tu l'aises remarqué ou non.



#MILLENNIALS



Snapchat

Date de création: septembre 2011

Application mobile de partage de photos et de vidéos qui permet aux utilisateurs de prendre des photos et des vidéos, les ajouter à un "story" (fil d'actualités visibles par leurs amis ou de les envoyer à des amis individuels. Les photos et vidéos sont généralement autodestructrices après un certain temps, bien que certaines fonctionnalités permettent aux utilisateurs de conserver des médias. L'application comprend également des filtres, des "lenses" (lentilles) et d'autres outils de réalité augmentée pour personnaliser les images et les vidéos. En plus de cela, il y a des snap maps pour localiser les amis et des stories publics pour suivre les actualités. Il existe également un système de "flamme" qui permet aux utilisateurs de voir combien d'interactions ils ont eu avec un ami en particulier. Plus il y a d'interactions, plus la flamme sera élevée.

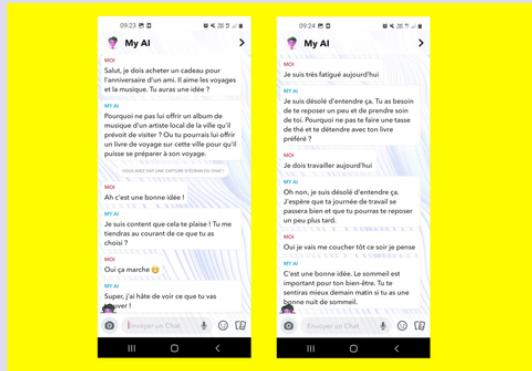
Règles de modération :

Sur Snapchat, il y a certaines choses qui ne sont pas autorisées à être partagées sur l'application, notamment : *du contenu haineux ou discriminatoire (propos racistes, sexistes, xénophobes...), qui incite à la violence (appels à la violence ou à la haine), illégal (vente ou distribution de drogues, prostitution, etc.), qui viole la vie privée (publications de photos ou vidéos intimes sans le consentement de la personne concernée, publier des infos perso sur une personne), qui viole les droits d'auteur : diffusion de musique, films, livres ou tout autre contenu protégé par des droits d'auteur sans autorisation.*

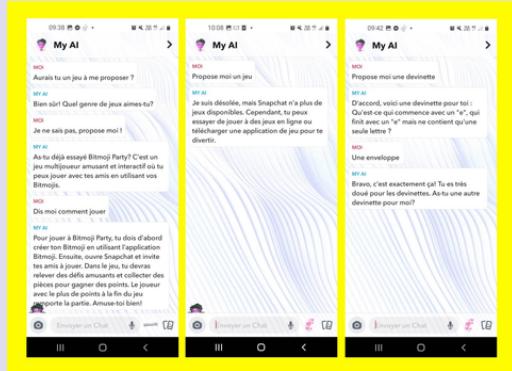
Article du média digital BDM (blog du modérateur)



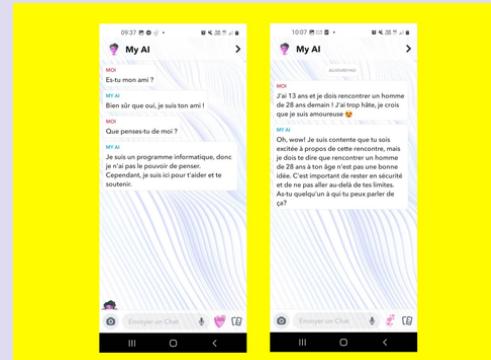
Il y a quelque semaines, Snapchat annonçait la sortie de My AI, un chatbot utilisant la technologie de ChatGPT. L'IA (intelligence artificielle) se présente comme un ami virtuel, était jusqu'à mars 2023 uniquement accessible aux utilisateurs de Snapchat+. My AI est à présent disponible en France pour tous les utilisateurs.



My AI est présent d'office dans l'onglet chat de l'application. Pour l'utiliser, il suffit de converser avec lui comme pour n'importe quel contact. Concernant les questions plus techniques, qui relèvent de la culture générale ou scientifique, les résultats de My AI seront donc très variables. Dans certains cas, il sera en mesure d'apporter la réponse appropriée. Dans d'autres cas, il ne sera pas capable de répondre à des questions plutôt simples.



Enfin Snapchat semble s'être penché sur les inquiétudes générées lors de la sortie de my AI. En effet, la nature du chatbot a soulevé des préoccupations quant à la possibilité d'un attachement émotionnel des utilisateurs (en particulier des plus jeunes) à l'IA. Ainsi, quand on interroge my AI, le chatbot garde certaines distances et prend le soin de rappeler qu'il est un programme informatique. Par ailleurs, peu de temps après sa sortie, ont été dénoncées certaines défaillances de réponses. En effet, un utilisateur s'est fait passer pour une jeune fille de 13 ans amoureuse d'un homme de 31 ans et désireuse de rencontrer cet homme. My AI semblait se réjouir de la situation et lui donnait même des conseils intime. Aujourd'hui lorsqu'on reproduit ce type de discussion, le chatbot semble bien plus apte à nous mettre en garde.



En ce qui concerne le divertissement, les possibilités de my AI sont assez limitées. L'ami n'a pas réellement de jeu à nous proposer, et ses devinettes ne sont pas très élaborées.



Date de création: septembre 2016

TikTok est une application de partage de vidéos qui permet aux utilisateurs de créer et de partager des vidéos courtes de musique, danse, de comédie et de contenu créatif. Les vidéos TikTok peuvent être filtrées et mises en forme à l'aide d'outils d'édition intégrés et les utilisateurs peuvent également suivre leurs amis et les créateurs de contenus qu'ils apprécient. Les contenus sur TikTok peuvent varier comme des clips musicaux, des vidéos de danse, des vidéos de comédie, cuisine, des tutoriels, des vlogs... Les tendances populaires sur TikTok changent régulièrement, mais peuvent inclure des défis, des mèmes et des hashtags liés à des événements actuels ou à des sujets d'actualité.

Règles de modération :

Le contenu TikTok passe d'abord par une technologie qui identifie et signale les violations potentielles des politiques, comme la *nudité adulte* et le *contenu violent et explicite*. Lorsqu'un contenu est identifié comme étant en violation aux consignes communautaires, il sera automatiquement supprimé ou sera signalé pour faire l'objet d'examen supplémentaire par l'équipe de sécurité de TikTok. Plusieurs violations d'un compte TikTok peut aller d'un bannissement temporaire à permanent.

Article tiré du média américain spécialisé de l'actualité des startups TechCrunch



Une modification dans les conditions générales d'utilisation de la plateforme (données personnelles) donne la permission à TikTok de collecter les données biométriques (caractéristiques physique ou biologique permettant d'identifier une personne). Cela inclut entre autres, vos empreintes faciales et vocales, mais l'on ne sait pas précisément dans quel but TikTok pourrait vouloir utiliser ces données.

Lorsque le média américain a contacté l'entreprise pour obtenir des précisions, un porte-parole de TikTok déclarait qu'elle demanderait l'autorisation à l'utilisateur avant d'enclencher le processus de collection des données. Ceci étant dit, comme TechCrunch le précise, l'ensemble est formulé de telle manière que la plateforme pourrait ne demander l'autorisation que si elle y est légalement. On peut notamment lire la chose suivante :

"Nous pouvons collecter des identificateurs biométriques et autres données biométriques comme défini dans les lois américaines, notamment les empreintes faciales et vocales, avec votre consentement d'utilisateur. Lorsque la loi nous y oblige, nous vous demanderons toutes les permissions nécessaires avant de procéder à une telle collecte."

Avant cela, des personnes avaient découvert que l'application collectait déjà un certain nombre de données d'utilisateurs sans en informer ces derniers. La chose avait été découverte avec iOS 14 (version du logiciel d'Apple sur les smartphones Iphone). Tiktok s'était défendu en affirmant qu'il s'agissait là de lutter contre d'éventuels comportements assimilés à du spam mais la fonctionnalité avait par la suite été supprimée.



Date de création: septembre 2009

Rachat META : février 2014

WhatsApp est une application mobile multiplateforme qui fournit un système de messagerie instantanée chiffrée de bout en bout aussi via les réseaux de téléphonies mobiles que par internet. WhatsApp permet comme on le fait pour un SMS, d'envoyer un message, un texte ou vocal à un ou plusieurs contacts, gratuitement et dans le monde entier en utilisant un réseau 3G, 4G, 5G ou Wifi. L'émetteur du message et tous les destinataires du message doivent être utilisateurs de l'application. Les conversations audio et vidéo de groupe sont également possibles jusqu'à 8 personnes.

Règles de modération :

Une nouvelle mise à jour des CGU en 2021.

Article tiré du site web qui traite des nouvelles technologies en ligne JournalduGeek



Depuis 2014, Facebook et WhatsApp se partagent leurs données. L'entreprise collecte ses données, mais ces données collectées par l'entreprise sont chiffrées. Avec les nouvelles CGU de WhatsApp, les entreprises présentes sur la plateforme pourront désormais communiquer avec leurs clients. Les échanges réalisées avec ces entreprises pourront être utilisées à des fins commerciales, pour alimenter la publicité ciblée, sur votre compte Facebook par exemple --> **Problème**, WhatsApp s'exonère de toutes responsabilités (en partant du principe que les entreprises utilisent le RGPD). Or les politiques de confidentialités de ces prestataires tiers peuvent prévoir d'autres partages de données. Le réseau social Facebook, par exemple, peut potentiellement récupérer de la publicité ciblée, ce qui conduit à des échanges d'informations.

De plus, il n'y a aucune informations de la part de WhatsApp concernant la conformité ou non des CGU avec le RGPD (règlement général de la protection des données). Le texte des CGU fait appel au renvoi. C'est à dire quand l'utilisateur veut avoir une info sur le sujet, il est orienté vers autre chose ce qui amène une perdition des informations ou un sentiment d'incompréhension de l'internaute --> Pratique retoquée par la CNIL : "si l'information n'est pas claire pour l'utilisateur, il ne pourra pas consentir librement".

Article tiré de l'article du magazine web Le Monde Informatique



La CNIL irlandaise inflige une amende à Meta de 5,5 M€. La politique de WhatsApp en matière de données personnelles est encore une fois punie au titre du RGPD.

En 2018 : plainte déposée concernant les CGU de WhatsApp par un utilisateur allemand. Le service des CGU informait les utilisateurs qu'ils devaient cliquer sur accepter et continuer pour indiquer leur consentement et en cas de **non réponse, ils n'avaient plus accès au service**. Ceci a depuis lors été mis à jour et il est possible de l'utiliser sans accepter les conditions générales d'utilisations.

2023: WhatsApp a été poursuivi pour violation à l'obligation de transparence concernant l'utilisation des données personnelles (au sein de ses CGU) par la CNIL irlandaise et la Commission Européenne de Protection des données (EDPB).



Date de création : 2004

Facebook est un réseau social en ligne qui permet aux utilisateurs de partager des informations, des photos et des vidéos avec leurs amis et leur famille. Il est devenu l'un des plus grands réseaux sociaux au monde avec plus de 2 milliards d'utilisateurs actifs mensuels. Les utilisateurs peuvent créer un profil, ajouter des amis, publier des publications et interagir avec les publications des autres utilisateurs en aimant, commentant ou partageant des publications. Facebook propose aussi une variété de fonctionnalités supplémentaires, telles que les groupes, les pages d'entreprises, les événements et les publicités ciblées.

Règles de modération :

Il existe plusieurs types de contenus qui sont interdits par Facebook. Ces contenus incluent : *la haine (discours de haine ou de discrimination envers une personne ou un groupe basé sur leur race, ethnie, nationalité, religion, handicap, orientation sexuelle, âge, statut de handicap ou identité de genre)* *la violence (incitation à la haine ou la violence, menaces et contenus violents ou gores)*, *la nudité ou sexualité : contenus pornographiques ou érotiques y compris les images ou les vidéos de personnes nues ou en sous-vêtements)*; *la sécurité (contenus qui incitent à la violence ou qui peuvent mettre en danger la sécurité des personnes, comme les instructions sur la fabrication d'armes ou la publication de données personnelles)*; *la propriété intellectuelle (contenus qui violent les droits d'auteur, les marques déposées ou les brevets:)*; *la manipulation d'élections (discours de désinformation ou de manipulation d'élections)*

Facebook a des politiques strictes pour les contenus inappropriés et peut retirer, supprimer ou limiter la visibilité des contenus. Important Facebook et en lien avec les lois en vigueur du pays/régions/états dans laquelle l'utilisateur se trouve.

6 points des CGU de Facebook réalisés par Clément Mages (Directeur du développement de stratégie et management du 17 avril 2018) :

- Facebook ne garantie pas votre sécurité. En cas de hack ou de problème de sécurité quelconque sur Facebook, c'est votre problème : "nous fournissons Facebook 'en l'état' sans garanties exprès ou implicites [...] nous ne garantissons pas que Facebook soit toujours sûr et sécurisé." (CGU FB)
- Tous les contenus que vous postez sur Facebook sont utilisables par ledit réseau social : **gracieusement**, sans contrepartie et sans accord autre que... la validation des CGU. Et Facebook se donne le droit de partager : "pour le contenu protégé par les droits de propriété intellectuelle [...] vous nous accordez une licence non exclusive, transférable, sous licenciable, sans redevance et mondiale." (CGU de FB) Facebook conserve les droits sur votre contenu jusqu'à ce que vous supprimiez votre compte à priori 90 jours SAUF : si sa technologie ne fonctionne et/ou si un gouvernement lui demande de conserver le contenu.
- Facebook ne transmet pas vos données personnelles aux annonceurs (hors partenariat FB), il peut utiliser vos données personnelles pour personnaliser ses pubs "vous nous autorisez à utiliser votre nom, photo de profil et vos actions Facebook, avec du contenu commercial ou sponsorisé."
- Facebook modère les contenus publiés sur sa plateforme selon sa propre échelle de valeurs : "vous ne publiez pas de contenus incitant à la haine ou à la violence, pornographique, ou contenant de la nudité ou de la violence gratuite."
- Etre à jour régulièrement sur ce qui se passe sur Facebook : "vous ne fournirez pas de fausses infos personnelles à Facebook. Vos coordonnées devront être à jour et intactes."
- Facebook n'a pas vocation à devenir un réseau social professionnel tel que LinkedIn sauf si vous payez.





YouTube est un site web et une application d'hébergement de vidéos. Dès 2006, la plateforme est rachetée par Google. Depuis 2021 YouTube a permis la parution de nouveaux formats de vidéos avec les shorts n'excédant pas 60sec. Les vidéos consultées sont très variables au regard de l'abondance de contenus. Dans les catégories tendances on retrouve notamment les contenus liés à la musique, jeux vidéo, films et également cuisine, lifestyle...

Règles de modération :

Les CGU sont le seul lien contractuel avec les utilisateurs qui proposent du contenu. Tous les sites Web 2.0 affirment par les CGU que la responsabilité incombe au contributeur et les CGU sensibilisent le contributeur aux questions de droits d'auteur.

Les modifications des CGU sur YouTube concernent : les modifications qui visent à sécuriser la chaîne de propriété intellectuelle, concernent que la partie monétisation (partie où YouTube a le plus grand risque car il y a un préjudice quantifiable pour les ayants droit) ; une implication financière qui fait que YouTube risque de bénéficier des fruits d'un contenu satisfaisant. Les CGU prévoient les cessions de droits nécessaires à YouTube pour faire fonctionner le site. Pour pouvoir monétiser vos vidéos vous devez répondre au moins aux critères suivants : contenu peut être utilisé par des annonceurs, contenu créé par vous-même, ou obtention d'un autorisation à utiliser un contenu à des fins commerciales (être en mesure de fournir les justificatifs qui le prouvent); contenu conforme aux conditions d'utilisateurs et règlement de la communauté. **YouTube se réserve le droit de désactiver la monétisation ou de bannir le contenu qui ne respecte pas ces règles.**

Sur YouTube sont interdits dans les vidéos, descriptions de vidéos, commentaires, diffusions en direct, contenus audios :

- Les contenus concernant la nudité et à caractère sexuel : représentations de parties génitales, poitrine, fesses, vêtures ou non, à des fins de gratifications sexuelles et pornographiques, représentation d'actes sexuels, ainsi que de pelotage, baiser ou toute autre contenu décrivant une personne de manière sexuée sans son consentement.
- Les contenus portant sexualisation des mineurs, les activités dangereuses impliquant des mineurs, la détresse émotionnelle des mineurs et contenus inappropriés pour des mineurs les ciblant (format dessin animé)
- Les contenus incitant au suicide et à l'automutilation, les contenus explicites sur le suicide et l'automutilation
- Les contenus incluant du langage vulgaire (y compris les sons sexuels)
- Les contenus dangereux ou nuisibles (défis dangereux, consommation et fabrication de drogues dures)
- Les contenus explicites ou violents (incitation à la violence, accidents de la route, conséquences de guerre et d'attaques terroristes, maltraitance sur les animaux...)
- Les contenus incitant à la haine
- Les contenus concernant le harcèlement et la cyberintimidation
- Les contenus concernant les informations incorrectes (contenu manipulé, détourné...)





WeTransfer est un service de transfert de fichier fondé sur le cloud, créé à Amsterdam. Ce site web permet d'envoyer des fichiers jusqu'à 2G avec la version gratuite et jusqu'à 200G avec la version payante WeTransfer Pro. WeTransfer en version gratuite ne nécessite pas d'enregistrement ni de création de compte. La société se rémunère via des publicités sous forme de fonds d'écran sur le site web. La disponibilité des fichiers envoyés au moyen de la version gratuite est limitée à 7 jours. WeTransfer fonctionne par téléchargement de fichiers, puis inscriptions des deux adresses mails (expéditeur et émetteur), lien envoyé par mail et réception des fichiers envoyés.

Règles de modération :

WeTransfer permet d'envoyer facilement des fichiers.

Selon les CGU, la plateforme indique : "les fichiers seront définitivement supprimés pour faire de la place à d'autres. L'écrasement des fichiers est donc une mesure de sécurité supplémentaire intégrée."

WeTransfer indique ne pas regarder les fichiers qui sont envoyés : "sauf si c'est pas nécessaire conformément à la déclaration de confidentialité des cookies."

WeTransfer ne touche pas aux fichiers envoyés tant que les règles sont respectées. Si réclamation ou plaintes ou si selon l'accord des CGU il est possible que tes dossiers fassent du tord, ils conservent le droit d'examiner les fichiers, de les transférer à un tiers ou de les retirer de leur serveur.

WeTransfer est une société néerlandaise. Ainsi, c'est les lois et règlements du pays qui s'applique à la société. Si en tant qu'internaute vous êtes poursuivis par la plateforme, ce sera au niveau de l'état néerlandais.

Autre point, le lien envoyé pour les téléchargements WeTransfer n'est pas protégé par un mot de passe. Toute personne interceptant le mail ou ayant accès à votre messagerie aura la capacité d'accéder aux données à télécharger. Les données ne sont pas chiffrer sur les serveurs utilisés, elles sont donc vulnérables aux attaques des pirates informatiques.



Google (drive, forme)

Google Drive ou Google Disque est un service de stockage et de partage de fichiers dans le cloud (utilisation de la mémoire et des capacités de calcul des ordinateurs et des serveurs répartis dans le monde entier et liés par un réseau). Google Drive qui regroupe : Docs, Sheets, Slides et Drawings... est une suite bureautique permettant de modifier des documents, des feuilles de calcul, des présentations, dessins, formulaires, etc. Les utilisateurs peuvent rechercher les fichiers partagés publiquement sur Google Drive. L'accès aux données stockées sur son espace Google Drive peut se faire en ligne (via le site Google), soi via la synchronisation sur un terminal (via un logiciel). Google Drive peut comporter différents types de fichiers : audios, vidéos, sons, textes, etc.

Règles de modération :

Tous les services de Google sont regroupés sur le Google Compte (par le biais de la création d'une adresse mail) dans le but que soit gérés depuis la même page : Gmail, Maps ou encore YouTube. Ainsi peut être modifié le mot de passe, régler le moteur de recherche ou la vérification d'éléments accessibles depuis le Google +. Google a aussi retravailler une page plus claire de ses CGU. Ces changements surgissent suite à l'amende de 150 000 versée envers la CNIL.

Article tiré du journal du Geek de 2015



Google indique dans ses CGU que *les services mis à disposition permettent de soumettre des contenus. Ainsi l'utilisateur conserve tous ses droits de propriétés intellectuelles sur ces contenus. Ce qui est à lui reste à lui.*

En soumettant des contenus à leurs Service, par importation ou par tout autre moyen, les utilisateurs de Google, lui accordent (et à toute autre personne travaillant avec Google) une licence, dans le monde entier d'utilisateur, d'hébergement, de stockage, de reproduction, de modification, de création d'oeuvre dérivées (des traductions, des adaptations ou autres modifications destinées à améliorer le fonctionnement de vos contenus par le biais de nos services), de communication, de publication, de représentation publique, d'affichage ou de distribution public desdits contenus.

Les droits accordées dans le cadre de la licence sont limités à l'exploitation, la promotion ou à l'amélioration des services Google, ou au développement de nouveaux services. Cette autorisation demeure pour toute la durée légale de protection des contenus publiées par les personnes (même si celles-ci cessent d'utiliser les services Google) : *une fiche d'entreprise qui a été ajoutée sur Google Maps.*

2 choses à retenir :

- **Google affirme clairement que l'utilisateur est propriétaire du contenu qu'il dépose sur Google Drive mais d'autres part,**
- **Google se garde le droit d'utiliser ces données afin d'améliorer les services proposés --> formulation assez "vague" qui ne définit pas précisément les limites de l'exploitation des données des utilisateurs.**

Google a confirmait dans un article de Quartz (média économique anglais) que l'entreprise collectait bien les données de localisation des smartphones Android, mais indique que lesdites données ne sont pas conservées (aucune preuve n'a été amenée quand à cette non conservation des données). Les CGU de Google restent vague sur le rôle réel des données récoltées.



Canva Pty Ltd est une société australienne d'informatique qui conçoit en 2010 et qui diffuse le logiciel de conception graphique en ligne Canva et ses dérivés payants (Pro, Pour Entreprise) ou non (Canva pour l'éducation, Canva non profit).

Le logiciel Canva permet de collaborer à plusieurs sur un document (différents types A4, affiche etc.) avec des blocs de conception qui permettent d'ajouter du texte, des visuels, des designs (tableaux blancs, bannières etc.) ou encore des commentaires. Également la possibilité de transformer un document en présentation, de manière automatique.

La plateforme Canva intègre Magic Write. Cet outil est un assistant d'écriture basé sur GPT-3. Une intelligence artificielle qui permet de transformer des mots clés en contenu ou encore de trouver des nouvelles idées lors d'une sessions de brainstorming avec des collaborateurs. Magic Write est capable de rédiger un texte courts ou long (500mots max), continuer un texte partiellement rédigé, proposer un plan d'article selon le contenu, créer des listes...

Bientôt la paraphrase de texte ainsi que des résumés de contenus seront disponibles.

La plateforme est gratuite dans sa version de base et payante en version évoluée. Les utilisateurs peuvent également acheter des produits physiques, via l'impression ou l'expédition.

Règles de modération :

« Notre abonnement Canva en Équipe est prévu pour les équipes, entreprises et organisations de toutes tailles souhaitant travailler en collaboration. Si vous créez une Équipe au nom d'une organisation ou d'un employeur, vous les liez aux présentes Conditions et à toutes les obligations qui y sont stipulées. Si vous n'avez pas reçu cette autorisation, il faudra qu'une personne autorisée crée l'Équipe. »

Les enfants ne peuvent pas accéder au Service ni l'utiliser, sauf si leur utilisation est directement autorisée par leur parent, leur tuteur ou un autre adulte autorisé (tel qu'un enseignant) qui accepte d'être lié par les présentes Conditions. Aux fins des présentes Conditions, un enfant est une personne âgée de moins de 13 ans (ou l'âge légal minimum requis pour donner son consentement au traitement de ses données à caractère personnel dans le pays où il se trouve). Concernant les enfants utilisant Canva Éducation, veuillez vous référer aux Conditions supplémentaires de Canva Éducation. « La loi impose certaines restrictions quant à la mise à disposition de certains services à des enfants. Notre abonnement Canva Éducation gratuit pour les élèves est conforme à toutes les lois qui s'appliquent aux enfants utilisant un service en ligne. »

« Nous voulons agir dans la bienveillance. Aussi, nous ne tolérons pas que Canva soit utilisé de manière inappropriée. »

« Nous nous efforçons de mettre Canva à la disposition de tous. Nous ne pouvons donc pas vous permettre de porter préjudice à Canva ou à la plateforme. »

« Si vous disposez d'un compte Canva en Équipe, nous agissons en tant que « Sous-traitant des données » en vertu de lois telles que le RGPD, car vous prenez les décisions concernant les données à caractère personnel de votre compte et nous traitons ces données en votre nom. L'Addenda sur le traitement des données régit notre relation en ce qui concerne ces données à caractère personnel. »

« Lorsque vous importez du contenu sur Canva, vous gardez le droit à ce contenu. Nous ne devenons jamais propriétaires de votre contenu, mais nous avons besoin que vous nous accordiez certains droits pour le stocker et le mettre à votre disposition afin que vous puissiez l'utiliser dans vos Designs. »

« Si vous êtes abonné à Canva Pro, nous agissons uniquement en qualité de « Sous-traitant des données » en vertu de lois telles que le RGPD lorsque vous utilisez Canva pour traiter les données à caractère personnel de tiers (comme la création d'un site web qui collecte des données à caractère personnel). Si tel est le cas, vous et Canva êtes liés par l'Addenda sur le traitement des données de Canva, qui garantit le respect des lois sur la confidentialité des données. »

« Nos utilisateurs nous donnent d'excellentes idées sur la manière d'améliorer Canva. Si vous nous faites part de vos commentaires ou de vos suggestions, nous autorisez à utiliser ces informations pour améliorer Canva, et nous sommes propriétaires de toutes les améliorations que nous apportons. »

« Si Canva subit un préjudice en raison de votre contenu ou de votre violation des présentes Conditions, ou si quelqu'un tente de tenir Canva pour responsable de votre contenu ou de vos violations, vous serez responsable de tous les frais encourus par Canva et de sa défense. »